

锐果互动 · 企业级AI陪跑 | SCENE CO-CREATION READINESS CHECKLIST

场景共创启动自查清单

在办训练营、建场景小组之前，先用 15 分钟完成自查：你的企业是否具备「场景小组共创」的启动条件。

配套文章《企业级AI落地难道只有FDE一条路？》 · 2026 年 10 月 · v1.0

怎么用	四部分依序自查：启动四问 → 场景记分卡 → 场景十二问 → 小组配置与 90 天关口。
怎么判	四问全部达标：可启动试点小组；三问达标：先补短板再启动；两问及以下：暂缓办训练营，从知识库问答等轻量场景起步。
怎么起步	不必一上来办 50 人训练营——先从一个 5 人小组、一个场景跑通，验证机制后再规模化。

第一部分 · 启动四问（四道门槛，一票否决）

一 业务骨干能否投入真实工时？

为什么问：50 人脱产训练 + 课后开发，不是 IT 预算问题，是业务决心问题。骨干只挂名不出力，小组做出来的只能是 PPT。

- ☐ 至少 5 名骨干每周可投入 ≥ 8 小时，并持续 3 个月
- ☐ 骨干所在部门负责人书面同意放人，明确交付物
- ☐ 训练营产出纳入骨干本职考核，而不是额外负担

二 业务专家是否参与规格定稿？

为什么问：没有专家逐条确认规则，做出来的只是 demo。72 条排产规则的含金量不在数量，而在「已确认」三个字。

- ☐ 每个课题锁定至少 1 名资深业务专家（老师傅本人）
- ☐ 专家承诺参加每周规则定稿会，而非只接受访谈
- ☐ 规则、指标字典由业务专家逐条确认后入库

三 有没有人机对照的验证机制？

为什么问：生成容易，验证最难。AI 排产要和人工排程平行对照，8D 报告要以人工审批终稿为准——愿意花双倍功夫验证，才走得通。

- ☐ 选定可与人工平行运行的对照场景（不直接接管）
- ☐ 定义统一验收口径：同一把尺子量 AI 与人工
- ☐ 为验证环节预留双倍工时与专门责任人

四 高管是否给长期投入？

为什么问：算力配额、培训、认证体系，一次性预算买不来能力沉淀。首期结营只是起点，90 天孵化与第二期才是关键。

- ☐ 分管高管担任发起人，出席开营与路演评审
- ☐ 预算覆盖至少两期训练营 + 90 天孵化运营
- ☐ 立项定位是「建组织能力」，不是「买一个项目」

第二部分 · 场景筛选记分卡（每维 1-5 分）

维度	问自己	1 分长这样	5 分长这样
高价值	做好之后一年值多少钱、多少时间？	说不清收益，「领导感兴趣」	可折算为工时或差错成本，年化百万元级
高频	这件事多久发生一次？	一年几次的项目型工作	每天或每周重复发生的流程
低门槛	数据和系统够不够得着？	数据散在多套系统、口径不一	单一系统可取数，或已有导出报表
低风险	出一次错的代价是什么？	直接触动安全、资金、客户交付	结果有人工复核兜底，单次损失可控

判定线：合计 ≥ 16 分立即立项；12-15 分列入观察池，先补数据与口径； < 12 分换场景，不要硬上。

第三部分 · 场景十二问（路演 = 立项评审预演）

☐ 1. 谁是这个场景的用户？谁最想用它？	☐ 7. 错一次的代价多大？怎么兜底？
☐ 2. 用户现在怎么干这件事？卡在哪一步？	☐ 8. 上线后谁来维护规则与指标字典？
☐ 3. 做对了长什么样？可量化吗？	☐ 9. 验收口径是什么？谁签字确认？
☐ 4. 数据在哪个系统？谁有权限取？	☐ 10. 对照的人工基线怎么测量？
☐ 5. 历史数据有多少？干净程度如何？	☐ 11. 90 天后达到什么指标算成功？
☐ 6. 需要哪些专家知识？专家是谁？	☐ 12. 沉淀的知识能复用到别的场景吗？

第四部分 · 小组配置与 90 天关口

5 人试点组配置	职责一句话
☐ 业务骨干 $\times 2$	懂流程、舍得投入时间，亲手写 Spec
☐ 技术/数据 $\times 1$	会取数、能跑工具，打通系统接口
☐ 业务专家 $\times 1$	拍板规则与验收口径（老师傅本人）
☐ 课题 Owner $\times 1$	对路演与落地结果负责，多为部门负责人
☐ 方法论教练 $\times 1$ （外部陪跑）	教方法、定节奏、陪实操——不代做交付

90 天孵化三道关口（结营 ≠ 落地）

第 30 天	☐ 用真实数据端到端跑通一次——不再是模拟数据、不再靠演示环境
第 60 天	☐ 与人工平行对照产出首份对比报告，用同一把尺子量化差距
第 90 天	☐ 验收评审：达到预设指标转入常态运营；未达到则归档复盘，不硬撑

附 · 什么情况选 FDE，什么情况选共创

选 FDE（前置部署工程师）	高度非标、预算充足的头部定制项目；内部暂无可培养的骨干，先要结果。
选场景小组共创	流程型企业的运营场景（排产/质量/渠道/内容）；想把落地能力沉淀在组织里。
两者并行	FDE 打头阵啃最难的定制，共创接管可复制的场景——租来的能力，最终要建成为自己的。

锐果互动 · 企业级AI陪跑 | 教方法 · 陪实操 · 留能力——不替你的团队写代码，教会业务骨干把二十年经验变成 AI 能执行的规格。

公众号后台回复「场景共创」获取配套文章 | 官网 www.9cio.com | contact@9cio.com | 027-89578881

本清单为方法论工具，判断口径基于公开案例与锐果互动交付经验。© 2026 武汉锐果互动信息技术有限公司